


**ビジネスコミュニケーション学部 ビジネスコミュニケーション学科**
**教授 升田 法継 MASUDA Noritsugu**
**専門・活動分野 地域社会学、組織コミュニケーション、キャリア研究**
**最新の研究内容**
**テーマ： 広報紙媒体の情報発信力強化**

## 研究/活動紹介

### 背景

市町広報紙はホームページとともに、地域社会の中で広く用いられている情報発信媒体の一つであり、重要なコミュニティ・メディアといえます。しかし、E市においては、これまで広報紙やホームページなどを活用し、分かりやすく、迅速かつ正確に市民に発信するよう努めてこられました。十分な効果が上がっているとは言い難い現状にありました。そこで、効果的な情報発信の強化を図るため、市長から「越前市広報紙アドバイザー」を委嘱され、取り組むことになりました。

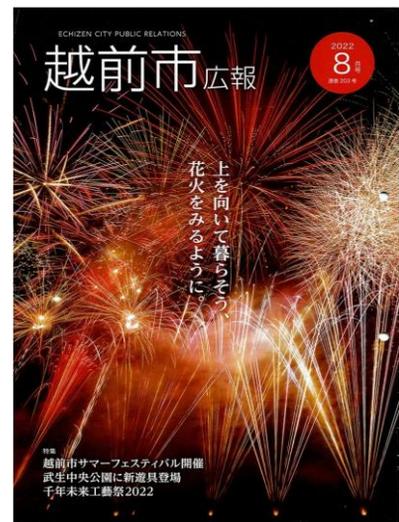
### 目的

市広報紙の読みやすさや分かりやすさなど表現方法およびコンテンツの魅力向上について、具体的な改善策を検討し実施していくとともに、改善策の効果を測定するために読者である市民からのフィードバックを受け、その評価を受けました。本研究の成果が地域行政の現場で試行錯誤されている市町広報担当者の方々への有用な一つの方向性の提示となることを望み、これを狙いとしています。

### 成果・効果や展望

E市広報紙が抱える問題点から3つの課題（市広報紙の読者の拡大、「分かりやすさ」の向上および市民関与の強化）を抽出し、対策（表紙の改善、分類方法の改善、市民による紙面づくりへの参画）を検討し実施した上で、読者である市民に対しアンケート調査を行いました。その結果、読者の反応や好意的コメントが増加するなどし、その有効性について示されました（表紙については、福井県知事賞《広報部門》も受賞）。

&lt;コロナ禍に発刊した広報紙（例）&gt;



## 産学連携/地域貢献へのアピールポイント、相談可能事項

- ・ まちおこし
- ・ 集団・組織におけるコミュニケーション力の向上
- ・ キャリア・デザイン

## 学会・経歴

- ・ 関西社会学会
- ・ 地域活性学会
- ・ 日本コーヒー文化学会
- ・ NTT（日本電信電話株）にて、社長・取締役秘書、新規ビジネス開発、人事等のマネージャー職を経て現在に至る。

&lt;お問合せ窓口&gt;

仁愛大学 地域共創センター TEL 0778-43-6576 e-mail collabo@jindai.ac.jp