

# VOICE

福井ケーブルテレビ リポーター

三木 智迦

活躍する卒業生 vol.4

仁愛大学コミュニケーション学科

企画・表現系2011年度卒

(福井商業高校出身)

★ ★ ★  
Miki  
Tomoka

大学で身につけた、  
情報収集・発信の基本。

季節のイベントから、シヨップ・施設情報まで。  
地元のあらゆるホットな情報をレポートする。  
その際、視聴者の求めるトピックを伝えるのは当然だが、  
彼女には、もう一つ大事にしていることがある。  
それは、どこまで取材対象の身になれるか、だ。  
仁愛大学で学んだ、コミュニケーションの基本。  
「深く耳を傾け、相手の一番の想いを聞き出す」  
その考え方をゼミや卒業論文制作で、  
徹底して習得した成果が、「今」に結びついている。

New!  
さらに社会が求める学びへ  
2016年度から  
学科刷新!

3つの新コースを  
3人の在学生在がレポート!

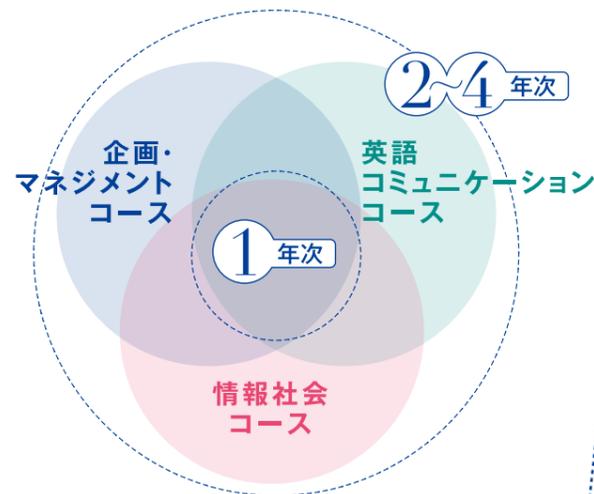


コミュニケーション学科3年 企画・表現系 田部ひかり (仁愛女子高校出身)  
コミュニケーション学科3年 英語コミュニケーション系 飯田季矢 (金沢桜丘高校出身)  
コミュニケーション学科3年 現代社会系 林由貴 (勝山高校出身)

# 1年次

どんな仕事にも役立つ  
コミュニケーションの  
基礎力を養成。

最も大きく変わったのは、全員が共通して修得する基礎力の内容です。まず、ベースとなるコミュニケーション力を高いレベルで構築。あらゆる仕事で役に立つ、①コミュニケーションの理論的知識、②日本語と英語(選択)の言語スキル、③プレゼンテーションやデジタルデザインなどのツール活用力の3つを身につけ、加えて3つのコース共通の専門的な内容を学びます。この基礎の上に2年次からそれぞれのコースに分かれてより実践的・発展的な内容を学び、さらに高度なコミュニケーション能力を育成します。



# New!

# 新しく生まれ変わる 仁愛大学コミュニケーション学科

2016年4月からスタートする3つの新コースと新カリキュラムについて、  
在学生在がそれぞれの先生に取材を実施! 生まれ変わるその内容についてインタビューしました。

## 2~4年次

3つのコースから選択し、学びを深めていきます。

### 企画・マネジメントコース

課題解決のためのプロジェクトを通して、  
組織や地域を動かす力を。



金田

「表現」が「マネジメント」になったことで、内容はどう変わったのでしょうか?



田部

課題の解決に向けて企画を練るだけでなく、**組織運営・管理、評価、改善まで行える、構想力と実行力をそなえた**人材を育成するためのカリキュラムとなっています。象徴的な科目としては「プロジェクトデザイン」が挙げられます。



田部

あ、知ってます! 2~4年次まで一貫してひとつのプロジェクトを作り上げる科目ですね?各学年はそれぞれどんな役割を担当するのですか?



金田

2年次生は見習いとして先輩の活動を見ながら**基礎**を学びます。3年次生は中心となってプロジェクト全体を**プロデュース**していきます。4年次生は、アドバイスや次のプロジェクトにつながる**システムづくり**を行います。大事なのは、学生自身が目標を持って取り組むこと。そして、続けていくことです。



田部

もう、具体的なプロジェクト内容も決まっているのでしょうか?



金田

地元である越前市の各エリアを抱えている様々な課題に、取り組んでいきたいと考えています。**大学と地域の強い結び付きの中で、多様な経験が積める**ことを望んでいます。

### 英語コミュニケーションコース

実践的な英語力と国際感覚で、  
グローバルに活躍する。



紺渡

他の2つのコースと違って名前はそのままなのですが、変わった部分はどこでしょうか?



飯田

名称は変わりませんが、内容はさらに充実したものになります。より実践的な**英語運用力の習得**に向けた学びとなっています。例えば、**TOEICに対応する科目**の新設。TOEICはビジネス英語の能力を測定するためのテストで、多くの企業や団体が採用し、その重要度は年々高くなっています。



紺渡

英語教員を目指す教職課程はあるのでしょうか?



飯田

これまで通り継続されます。**中学校・高等学校一種の教員免許状**が取得できます。



紺渡

英語力を生かして仕事ができるビジネスマンとなるために、または新しい時代の英語教員となるために学ぶことができるということでしょうか?



飯田

そうです。リスニング、スピーキング、リーディング、ライティングの**4つのスキル**をバランス良く習得するとともに、異文化理解力を高め、**国際感覚豊か**で、**グローバルに活躍できる人材**の育成を目指します。

### 情報社会コース

企業や地域に求められる  
「情報活用」のできる人材へ。



山中

いま私たちが学んでいる現代社会系と、これから誕生する情報社会コースの最も異なるポイントはどこでしょうか?



林

オープンデータやビッグデータの活用が求められる今の時代。情報活用力は、企業や地域の大きな武器となります。このコースでは、皆さんが勉強しているインタビュー、統計分析に加えて、**簡単なプログラミングやソフトウェアの活用方法が学べます**。より多角的な情報の活用について学べるようになるわけです。



山中

へ〜。でも、そこには、理系の分野の知識が必要になるのでしょうか?



林

いいえ、もっと身近な分野と言えるでしょう。皆さんは、ツイッターやフェイスブックなどのSNSに、日常的に触れていますよね。ああいった**情報を何かの目的を達成するために使う方法を学ぶ**わけです。



山中

それを学ぶと、将来どんなところで活躍できるようになりますか?



林

すでに公務員や地元企業の社員として多くの卒業生が働いていますが、より進んだ**情報活用**力を習得することで、特に**観光開発や地域文化の振興などの現場**で、より力を発揮できるようになるのではないのでしょうか。

#### 卒業後の進路

企業や官公庁の企画・開発、広報、総務部門、広告・デザイン・出版関係、地域活性化を担う自治体の職員 他

#### 卒業後の進路

一般企業の貿易・海外事業部門、官公庁で英語を必要とする業務、観光関係、英語教員 他

#### 卒業後の進路

企業における調査・研究、マーケティング、商品開発部門、自治体の観光開発・地域文化振興などの担当者 他



体験から得られるアイデアを、  
具体的な企画に落とし込んでいった。

コミュニケーション学科4年 清水 陽奈 (鯖江高校出身)

Action COM!

社会が求める、明日のジブンへ

vol.1 地域の魅力リポーター

企画・表現系 福井の旅行企画提案

2014年夏から年末にかけて、金田ゼミの6名で、JR西日本主催で行われた旅行企画コンテストに参加しました。ライバルとなったのは関東・関西を含めた8大学。各大学が地元の旅行商品企画を立案しました。



私たちが提案したのは、「ゆったりとした時の流れを五感で味わって」をコンセプトに、三国→あわら→武生→大野をめぐる企画です。タイトルは「五福旅」。キャッチコピーは「いやしにどっぷり、お昼にどんぶり、思い出たっぷり。好きになってまうよ、福井県。」です。現地で初対面の人に土地の魅力を教わったり、肌感覚で必要な情報を組み込んだり、「実際に体験すること」から見えてくるアイデアを重視して作り上げました。最終プレゼンテーションでは、具体性の高さに高評価をもらいました。デザイン、コピー、プランニングの力を結集させた、非常に意義のある機会となりました。



データで見る、コミュニケーション力

非常に広い職業の選択幅。  
これが、コミュニケーション学科の特長であり強みです。

- 金融・保険：野村證券、三井住友銀行、福井銀行、北陸銀行、日本生命など
- 情報・通信：FBC福井放送、福井テレビジョン、福井新聞社、日刊県民福井など
- 建設業：積水ハウス、石黒建設、タキナミ、永森建設、永和住宅など
- 製造業：福井村田製作所、フクビ化学工業、日華化学、前田工織、レンゴーなど
- 卸売・小売業：江守商事、青山商事、県民生協、福井トヨベツ、福井ゼロックスなど
- 宿泊・飲食サービス業：HIS、サバエ・シティホテル、芳泉グループ など
- 医療・福祉：福井赤十字病院、福井循環器病院、福井予防医学協会、BMLなど
- 教育・学習支援：福井仁愛学園、あけぼの学園、金井学園など
- サービス業：日本郵政グループ、JA（福井県中央会、福井県経済連、福井市）など
- 公務員：中学校教員（越前市）、警察官（福井県、大阪府、京都府）、防衛省自衛官、法務省法務教官、市役所（福井市、越前市、坂井市、小浜市、敦賀市）など



コミュニケーション学科の  
多様な進路（就職先の例）

コミュニケーション学科で取得可能な  
免許&資格

- 中学校教諭一種免許状（英語） ●高等学校教諭一種免許状（英語）
- ITパスポート ●社会調査士 ●社会福祉主事 ●TOEIC