

biz.comm.

人・まち・ビジネスを、まるごと学ぶ。

時代を生き抜く新しい学びに、
期待が集まる!!

ビジネス コミュニケーション学部 Start!

リーダーシップの
ある人になりたいな。

福井の
観光資源発掘プロジェクトに
参加できますように。

外国人観光客とうまく
コミュニケーションが
取れるといいな。

福井と世界をつなぐ
力がほしい!

ふるさとの
ブランディングがしたい!

マーケティングや
マネジメントなどの
ビジネス知識を
身に付けたい!

地域企業と大学の
コラボプロジェクトに
興味がある。

裏面では、気になるコースとカリキュラムを紹介! >>>

「学びたい」をクロス! 異分野の60以上の授業で知的好奇心を深化させる

NEWS!
学部・学科を
超えた学び

ビジネス
コミュニケーション学科

心 理 学 科	消費者の心理学、感情と性格の心理学、社会と集団の心理学、などの科目
健 康 栄 養 学 科	食品の加工技術、生命科学、食文化、などの科目
子 ども 教 育 学 科	保育学、子どもと食育、子どもと映像文化、などの科目

各学科が他学科生に開放する専門科目を履修することによって、大学卒業後のキャリアプランに合わせた独自の授業プログラムを組むことができます。

新設 ビジネスコミュニケーション学部

地域のまちづくりや、ビジネスを通した問題解決ができる人材を育てる!

ビジネス分野を中心にコミュニケーション力を高めるため、
地域社会を活性化させる仕組みや
グローバル化する現代社会の諸課題について学修。
地域社会の振興と発展に寄与できる
地域産業の中核的人材を育成します。



》》》ひととまちを活かす3つのコース

ビジネスコース

》ビジネス課題解決力

経済や経営の仕組みを理解し、課題の発見・共有・解決能力を身に付けることで、地域の活性化に貢献する人材を養成。



観光学コース

》観光まちづくり力

地域に存在する様々な資源を観光の側面から掘り起こし、地域および産業の活性化に結び付けることのできる人材を養成。



コミュニティ・マネジメントコース

》地域共創力

地域の課題解決と価値向上に主体的に取り組み、コミュニティの自律的な改善機能を高め、地域の持続的発展に向け貢献できる人材を養成。



》》》実社会で役立つ力を身につける2つのプログラム

社会調査士プログラム

調査・分析力を身に付け、社会調査士資格を取得へ。



英語コミュニケーションプログラム

地元企業や観光産業で役立つ実践的英語力を育成。



＼ 想定される活躍フィールド ／

- 企業における営業職、企画経営、事務職
- 製造業、小売業、サービス業、金融業、情報通信業
- 公務員、行政職
- 観光関連／観光協会、観光産業、観光地域づくり法人 等