

# ビジネス コミュニケーション 学部 新設

(設置構想中)  
設置計画は予定であり、  
内容は変更となる場合があります。

2026年4月

経済  
Economics

経営  
Management

観光  
Tourism

社会  
Sociology

国際  
International

情報  
Informatics

*biz.comm.*

時代を生き抜く  
新しい学び

# 複雑化する 社会を生き抜く 新しい学び

仁愛大学では、第三の学部として「ビジネスコミュニケーション学部（仮称）」の設置を計画しています。

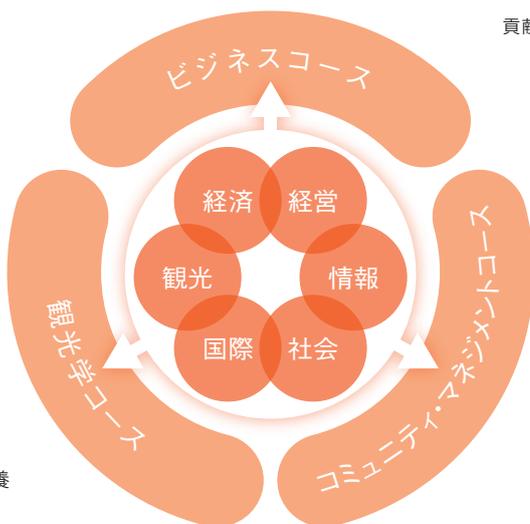
現代社会は急速に変化し、経済活動も情報技術の進展や国際化の加速により、ますます複雑化しています。こうした課題に対しては、一面的な解決策では対応が難しく、従来の方法だけでは解決が困難になっています。そのため、複雑で不確実性の高い状況に適応し、多角的な視点から課題解決に取り組む力が求められます。

本学部では、経済・経営の理解を中心に据えつつ、これまで本学が培ってきた社会学や人文学の知見を活かし、学際的な学びを提供します。特定の専門分野に偏るのではなく、多様な分野を横断的に学修・研究し、実社会で活用できる実践的な力を養います。

複合的な学びを通じて、経済の枠を超えた広い視野を持ち、多様で複雑な課題を解決する力を身に付けます。そして、人と人が織りなす地域社会の中で新たな価値を創造し、地域産業や社会の活性化に貢献できる「社会を生き抜く力」を育成します。

## 養成する人材像

ビジネスコミュニケーション学部は、地域社会を活性化させる仕組みや現代社会の諸課題に関する教授研究を通して、特にビジネス分野を中心に、コミュニケーション学の専門知識とコミュニケーション力を身に付け、地域産業の振興と発展に寄与できる人材を養成することを目的としています。



## 学部の概要

ビジネスコミュニケーション学部  
└ ビジネスコミュニケーション学科  
└ ビジネスコース  
└ 観光学コース  
└ コミュニティ・マネジメントコース

定員 / 1学年75名

学位 / 学士（コミュニケーション学）

## 養成する力

### ビジネス課題解決力

ビジネスの視点で  
地域産業の課題を分析し、  
解決する力

### 観光まちづくり力

観光を地域活性化の  
手段として活かし、持続可能な  
観光をデザインする力

### 地域共創力

地域の人々と協働し、  
持続可能なコミュニティを  
つくる力

## 求める人材像

ビジネスコミュニケーション学部ビジネスコミュニケーション学科は、仁愛大学の建学の精神である「仁愛兼済」を基本に置き、特にビジネス分野を中心にコミュニケーション力を高めるため、地域社会を活性化させる仕組みやグローバル化する現代社会の諸課題について学び、地域社会の振興と発展に寄与できる地域産業の中核的人材を育成したいと考えています。このような考えに立ち、ビジネスコミュニケーション学部ビジネスコミュニケーション学科は次のような人を求めます。

知識・理解・技能

- 高等学校の教育課程における基礎的で幅広い学力を有している。
- 他者や自己の理解とコミュニケーション、および、思考の基本となる言語としての「国語」や「英語」、論理性や分析力を養う「数学」など、幅広い科目における基礎的知識を修得している。

思考力・判断力・表現力

- 高校時代にさまざまな学校行事や部活動、ボランティアなどに参加し、人や地域社会と積極的に関わることで、実際の思考力・判断力・表現力を身に付けていることが望まれる。

関心・意欲・態度

- 文化や言語、立場や年齢の異なるさまざまな人々を理解し、地域社会における問題を解決しようとする意欲がある。
- 地域社会で活躍できる多様な力を身に付けようとする意欲がある。
- 人や社会に関心があり、地域社会において主体性をもって多様な人々と協働して物事に対処しようとする態度を有している。

自分でデザインする

3コース×2プログラム



## 人とまちを活かす 3つのコース

### ビジネス コース

ビジネス課題解決力

経済や経営の仕組みを理解し、課題の発見・共有・解決能力を身に付けることで、地域の活性化に貢献する人材を養成します。

主な科目

地域経済論、マーケティング論、会計学、ファイナンス論、中小企業論、経営戦略論、アントレプレナーシップ論、国際ビジネス英語 他

### 観光学 コース

観光まちづくり力

観光学を地域活性化の手段として活かすため、地域に存在する様々な資源を観光の側面から掘り起こし、地域および産業の活性化に結び付けることのできる人材を養成します。

主な科目

ツーリズム論、観光社会論、ホスピタリティ論、観光資源論、観光フィールドワーク、観光経営論、観光ビジネス英語 他

### コミュニティ・ マネジメント コース

地域共創力

地域の問題解決と価値向上に主体的に取り組み、コミュニティの自立的な改善機能を高め、地域の持続的発展に向け貢献できる人材を養成します。

主な科目

地域コミュニティ論、社会調査演習 I,II、データ解析法、プログラミング、福井リーダーシップ論、社会関係論、情報システム論 他



## 実社会で役立つ力を身につける 2つのプログラム

### 社会調査士 プログラム

調査・分析力

調査・分析力を身に付け「社会調査士」資格を取得。

主な科目

社会学入門、社会調査法、統計学 I,II、地域調査演習 I,II 他

### 英語コミュニケーション プログラム

実践的英語力

地元グローバル企業や観光産業で役立つ実践的英語力

主な科目

オーラルコミュニケーション I,II、コミュニケーションストラテジー I,II 他

## 自分らしい学びをデザイン 3コース×2プログラム

ビジネス  
×  
英語コミュニケーション

ビジネスの現場で活かせる  
経済・経営の知識と英語力で  
地元グローバル企業で活躍

観光  
×  
英語コミュニケーション

インバウンドに対応し、  
「稼ぐ観光」を実現  
グローバルな観光人材に

観光  
×  
社会調査士

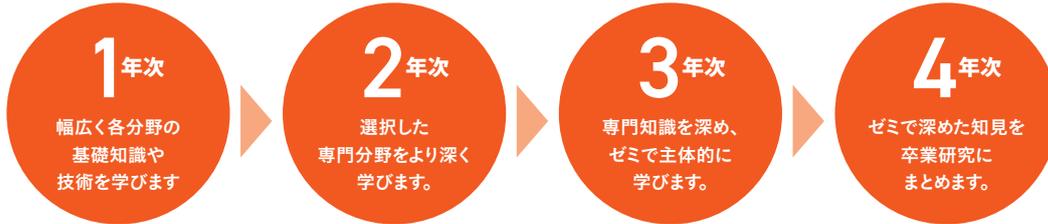
インタビューやフィールド  
ワークのスキルを活かして、  
地域の魅力を生み出す

コミュニティ・マネジメント  
×  
社会調査士

コミュニティを支える力×  
データ分析力で、地域社会で  
求められる人材に



# ビジネスコミュニケーション学部のカリキュラム



## 教養科目

### 建学の精神科目

- 仏教の人間観
- 人間と宗教
- 仏教の思想

### 文化・歴史・社会科目

- 哲学の世界観
- 人間の教育
- 芸術の世界
- 日本国憲法
- 生命の論理
- 文学の世界
- 歴史と地域文化
- ふくい総合学

### 健康・環境科目

- ストレスと環境
- 現代社会と環境
- 環境の科学
- スポーツと健康
- スポーツA,B

### 外国語科目

- 英語 I a, b
- フランス語 a, b
- 中国語 a, b
- 国際文化交流
- 英語 II a, b
- ドイツ語 a, b
- ポルトガル語 a, b

### 情報・キャリア形成科目

- 情報基礎
- 現代の情報社会
- 日本語文章表現
- 社会活動実践
- データサイエンス基礎
- キャリア・デザイン
- インターンシップ

## 専門科目

	1年次	2年次	3年次	4年次	
入門科目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 福井地域学</li> <li>● 社会学入門</li> <li>● 情報社会基礎演習</li> <li>● 異文化理解入門</li> <li>● 言語コミュニケーション論</li> <li>● オーラル・コミュニケーション I</li> <li>● 簿記入門</li> <li>● プレゼンテーション技法</li> <li>● コミュニケーション学基礎演習</li> <li>● 現代社会と企業</li> <li>● 観光社会学入門</li> </ul>				
基礎科目	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コミュニケーション学特講 I</li> <li>● 共生社会論</li> <li>● 社会調査法</li> <li>● マーケティング入門</li> <li>● 異文化理解</li> <li>● オーラル・コミュニケーション II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コミュニケーション学特講 II</li> <li>● まちづくり論</li> <li>● 財務会計</li> <li>● 情報社会論</li> <li>● 情報活用 I, II</li> <li>● 検定英語</li> <li>● 地域経済の基礎</li> <li>● 金融リテラシー</li> <li>● 情報システム論</li> <li>● 多文化共生論</li> </ul>			
応用科目	経済経営系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域経済論</li> <li>● マーケティング論</li> <li>● 経営戦略論</li> <li>● 会計学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公共政策論</li> <li>● 中小企業論</li> <li>● アントレプレナーシップ論</li> <li>● ファイナンス論</li> </ul>		
	観光系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光社会学</li> <li>● 観光フィールドワーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ホスピタリティ論</li> <li>● 観光資源論</li> <li>● ツーリズム論</li> <li>● 観光経営論</li> </ul>		
	情報社会系	ビジネスコースでは経済・経営系、観光学コースでは観光系、コミュニティ・マネジメントコースでは情報社会系を中心に履修	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域社会論</li> <li>● 地域コミュニティ論</li> <li>● 統計学 I, II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 福井リーダーシップ論</li> <li>● データ解析法</li> <li>● 社会調査演習 I, II</li> <li>● 地域調査演習 I, II</li> <li>● プログラミング</li> </ul>	● アプリケーション演習
	文学系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会関係論</li> <li>● 英語コミュニケーション I, II</li> <li>● 英文講読 I, II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 英語学概論</li> <li>● コミュニケーション・ストラテジー I, II</li> <li>● 英語文章表現法 I, II</li> <li>● 観光ビジネス英語</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 英語文学研究</li> <li>● 国際ビジネス英語</li> </ul>	
● 海外語学研修 (6週間)					
				特別演習 (ゼミ)	
				卒業研究	

卒業

学位…学士(コミュニケーション学)

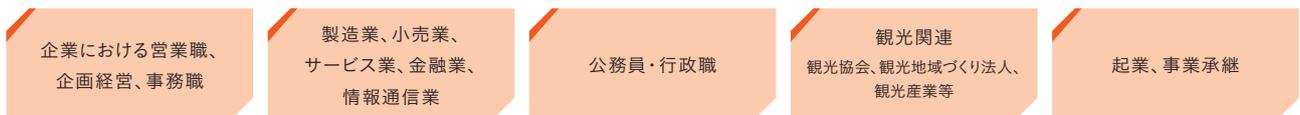
取得可能な資格		
社会調査士	日商簿記	ITパスポート
TOEIC®	英検	観光英検
社会福祉主事(任用資格)		

**仁愛大学データサイエンスプログラム [全学共通]**

ビジネス社会のニーズに応える、データサイエンスの基礎力を身に付ける

構成科目 情報基礎, データサイエンス基礎

## 想定される進路



# 仁愛大学

〒915-8586 福井県越前市大手町3-1-1  
 TEL (0778) 27-2010 FAX (0778) 27-1990  
<https://www.jindai.ac.jp/>

